

## OPTION A: SPONSORED SEO BLOG POST

**HEALTHPLATZ** ก่อตั้งขึ้นด้วยจุดยืนที่ต้องการให้ข้อมูลคุณภาพด้านสุขภาพที่เชื่อถือได้โดยผู้เชี่ยวชาญ เป็นกลาง มีประโยชน์ต่อสังคม และโปร่งใสตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้อ่าน ผู้ติดตามซึ่งเป็นกลุ่มผู้รักสุขภาพที่ใฝ่รู้จะเชื่อมั่นในแบรนด์ของเรา การลงบทความหรือสินค้าทุกชิ้นจะต้องผ่านการตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง ไม่กล่าวอ้างเกินจริงมีหลักฐานยืนยันสรรพคุณ

**การลงบทความรีวิวในเว็บไซต์เพื่อแนะนำสินค้าอย่างละเอียด บทความละ 15,000 บาท(ก่อนแวก)**

ทุกบทความบนเว็บเป็นบทความที่ทำ Search Engine Optimised โดยแบรนด์และ HEALTHPLATZ ทำงานร่วมกันในการเลือกคีย์เวิร์ดที่ต้องการให้ติดหน้าค้นหาของ Google ประโยชน์ของการลงบทความคือ

- 1) หน้าบทความนั้น รวมถึงชื่อแบรนด์จะสามารถติดอันดับในการค้นหาบน Google ภายใน 4 สัปดาห์
- 2) ชื่อแบรนด์จะติดอันดับหน้าแรกในการค้นหาบน Google.co.th ภายใน 3-6 เดือน
- 3) เพิ่มความน่าเชื่อถือให้สินค้าด้วยความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งเป็น editor ของเรา
- 4) เพิ่มอัตราการสั่งซื้อให้กับแบรนด์
- 5) ลงรายละเอียดแง่มุมต่างๆได้มากกว่าบนแพลตฟอร์มอื่น เช่น Shopee Lazada Facebook หรือ Instagram เช่น การก่อตั้งที่มาของแบรนด์ ประโยชน์ด้านสุขภาพอย่างละเอียด ภาพถ่ายหลายแบบไลฟ์สไตล์ หรือรีวิวสินค้าเพิ่มเติมแบบละเอียด
- 6) บทความมีความยาวอย่างต่ำ 400 คำจึงสามารถตอบคำถามของผู้สนใจได้รอบด้าน สามารถปิดการขายได้ทันที
- 7) ไม่ใช่แค่ข้อความแต่เรายังลงภาพประกอบที่เป็น SEO ด้วยเช่นกัน
- 8) บทความลงแล้วจะคงอยู่ถาวร ไม่ลบออกจนกว่าเจ้าของแบรนด์จะต้องการให้เราลบ
- 9) สามารถอ่านและแก้ไขร่างบทความได้ 1 ครั้งก่อน publish ซึ่งต้องมีการประชุมพูดคุยอย่างละเอียดก่อนเริ่มร่างบล็อก
- 10) สามารถใส่ลิงค์ไปยังแบรนด์ได้ 2 ลิงค์ (แนะนำเป็น Shopee Link เพื่อขายได้ทันทีที่กว่าไลน์ และเว็บไซต์เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าเว็บไซต์ให้แบรนด์) และข้อมูลเบอร์โทรผู้ติดต่อ

**ตัวอย่างบล็อกรีวิวสินค้า**

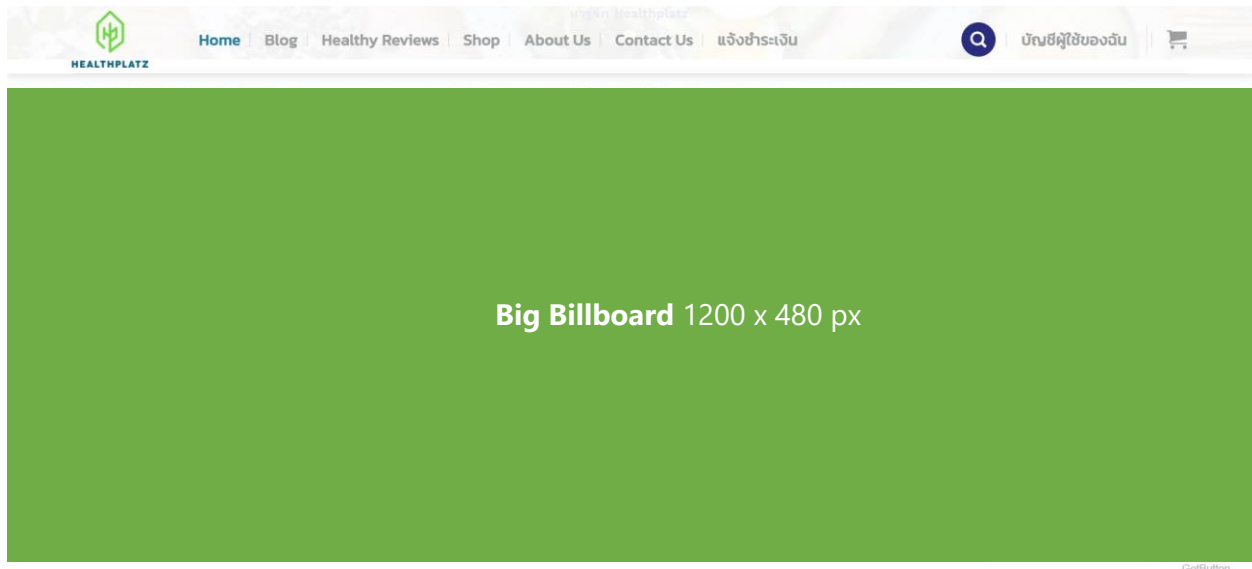
- Shopee <https://healthplatz.co/workout-supplements-for-ladies/>
- นมผงออร์แกนิกอวารัว <https://healthplatz.co/organic-grass-fed-milk-awarua/>
- ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกมาลา <https://healthplatz.co/mala-thailand/>

## OPTION B: DISPLAY AD BANNER

จุดเด่นคือสามารถแสดงโปรโมชั่นพิเศษ ตรงกลุ่มลูกค้าสายสุขภาพที่สนใจสินค้าหรืออ่านบทความบนเว็บอยู่แล้ว ซึ่งแบนเนอร์จะสามารถใส่ลิงค์ส่ง traffic ตรงไปที่แบรนด์ได้โดยตรง เช่น Line Official หรือเว็บไซต์โดยมี 3 ตำแหน่งให้เลือก

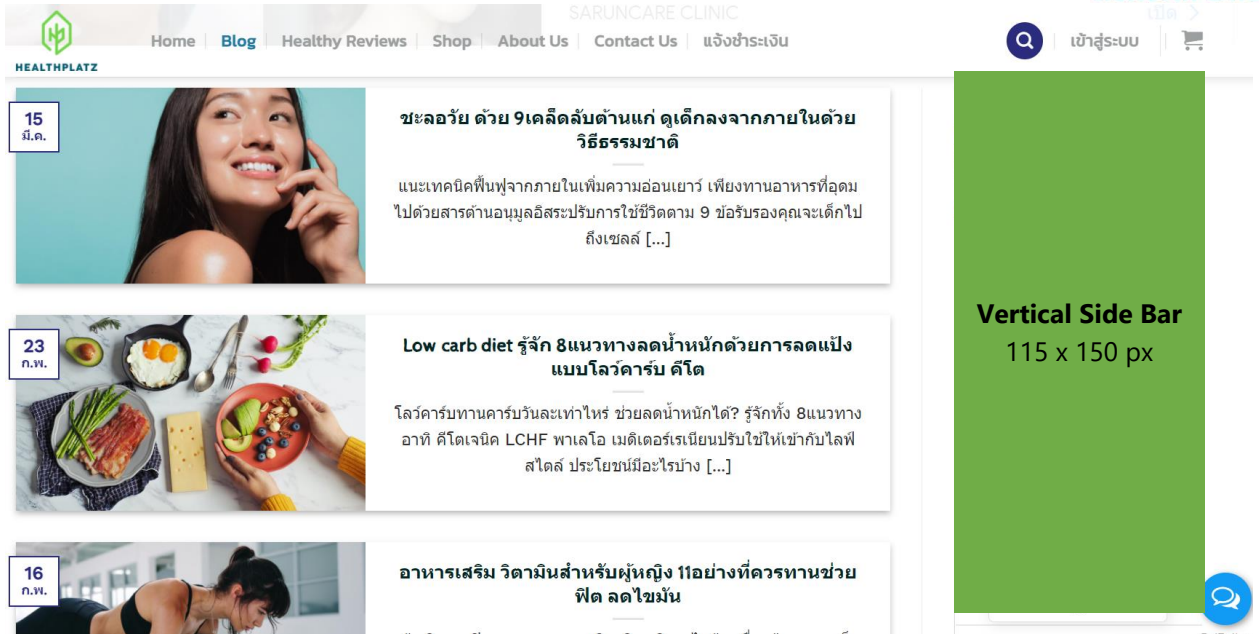
### 1. **Big Billboard** หน้า **Home page** เดือนละ **10,000** บาท (ก่อนแวก)

ตำแหน่งโฆษณาที่มีขนาดใหญ่ที่สุดบนเว็บไซต์อยู่ด้านบน สะดุดตาทันทีที่เข้าหน้าเว็บไซต์ แสดงตำแหน่งหน้า Home ขนาดบน Desktop = 1200 x 480 px



### 2. **Vertical Side Bar** ปรากฏทุกหน้าตลอดตำแหน่งบนสุด เดือนละ **6,000** บาท (ก่อนแวก)

ตำแหน่งโฆษณาแนวตั้งซึ่งจะปรากฏทุกหน้าตลอดไม่ว่าผู้อ่านจะค้นหาแล้วเจอเว็บคำไหนแบนเนอร์นี้จะปรากฏด้านข้างตำแหน่งบนสุดตลอด ขนาดบน Desktop = 115 x 150 px



**3. Square Side Bar** ปรากฏทุกหน้าบล็อก เดือนละ **3,000** บาท (ก่อนแวก)

ตำแหน่งโฆษณาแบบจัตุรัสซึ่งจะปรากฏทุกหน้าด้านข้างบล็อกถัดจากหัวข้อบล็อก ขนาดบน Desktop = 115 x 115 px





## OPTION C: PRODUCT LISTING

การวางสินค้าบนเว็บไซต์แยกจากบลอคมีจุดประสงค์เพื่อใส่รายละเอียดด้านการขายที่ชัดเจน สรรพคุณเฉพาะตัวของสินค้าเพิ่มเติมที่ไม่สามารถลงในบลอคได้ อาทิ ฉลากด้านหลัง ค่าโภชนาการ เลขใบรับรองการผลิต GMP เลขอย. วิธีการทาน ข้อห้าม ข้อควรระวัง

การลงสินค้าแยกจากบลอค ช่วยเพิ่มคีย์เวิร์ดที่แบรนด์จะถูกค้นเจอได้อีกชื่อ เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพราลงบทความเน้นคีย์เวิร์ด “สมุนไพรแกนิค” เพื่อดึงคนที่สนใจสินค้าแนวนี้เข้ามาอ่านและสร้างความน่าเชื่อถือให้การใช้สมุนไพรแกนิค รวมทั้งสร้าง brand awareness และลงสินค้าในหน้า Shop พร้อมทั้งเลือกอีกคีย์เวิร์ดคือ “สมุนไพร” เพื่อให้คนที่เริ่มคุ้นกับชื่อแบรนด์ค้นหาพบได้ง่ายขึ้นและเจอรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าทั้งหมดเพื่อประกอบการสั่งซื้อ

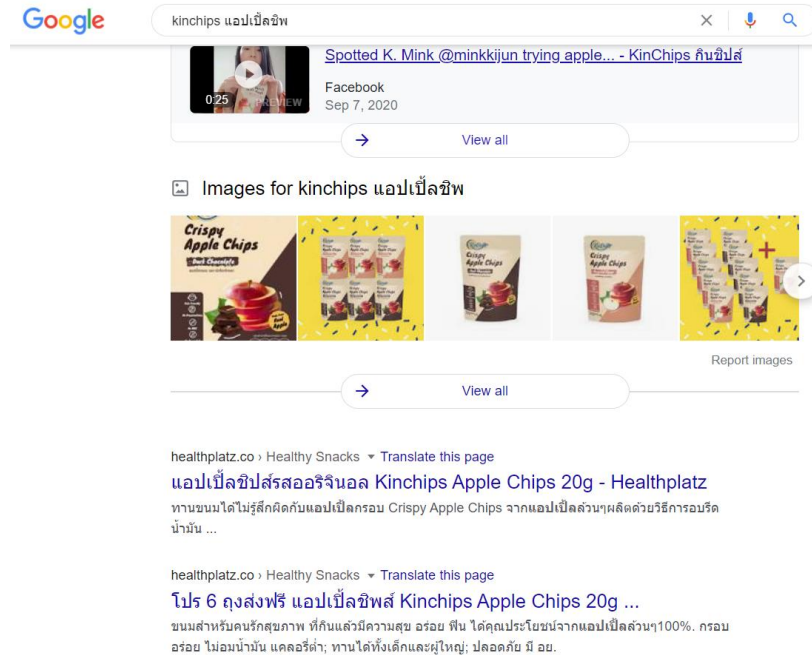
### รายละเอียดและเงื่อนไขการลงสินค้ากับเว็บไซต์ **Healthplatz.co**

Healthplatz เน้นการเลือกสรรสินค้าเพื่อสุขภาพอย่างแท้จริง โดยสินค้าที่ได้รับคัดเลือกยังต้องได้รับเครื่องหมายมาตรฐานสินค้า ได้แก่ อย. GMP ออร์แกนิก EU, USDA, Soil Association เป็นต้น ทางแบรนด์ต้องส่งเอกสารหมายเลขอย. ใบรับรองคุณภาพการผลิตต่างๆ หากต้องการลงรายละเอียดสารอาหารและพลังงาน แบรนด์จะต้องส่งเอกสารผลแลปที่ได้รับการยอมรับให้

ขายสินค้าบนเว็บไซต์กับเราต้องเสียค่าธรรมเนียมการขายอย่างไรบ้าง

#### 1. ค่าลงสินค้าบนเว็บไซต์ ครั้งแรก **SKU** ละ **5,000** บาท และ **1,000** บาทต่อปี (ก่อนแวก)

- ทีมงานเว็บจะลงรายละเอียดสินค้าให้พร้อมกำหนดคีย์เวิร์ดอีก 1 คำนอกเหนือจากที่ลงในบทความ รูปภาพหน้าหน้าไม่เกิน 100 kb จุดเด่นผลิตภัณฑ์โดยข้อความในหน้าสินค้าเป็น Search Engine Optimized แปรนตร์ของคุณเมื่อถูกค้นหาจะปรากฏในผลการค้นหาของกูเกิ้ลหน้าแรกภายใน 3-6 เดือน ตัวอย่างเช่น Kinchips



- โปรโมทสินค้าฟรีผ่าน LINE Official Account, Facebook & IG: Healthplatz ฟรี 1 ครั้ง
- สามารถอัปเดตข้อมูลสินค้าและภาพถ่ายได้ 1 ครั้ง

## 2. ค่าคอมมิชชั่นการขายสินค้า (ซึ่งเป็นแบบรับฝากขายสินค้า Consignment เท่านั้น)

- GP 20% จากราคาขายหากแบรนด์เป็นผู้ส่งสินค้าตรงถึงลูกค้าเองโดยระบุผู้ส่งเป็น Healthplatz ทาง Healthplatz จะโอนค่าสินค้าและค่าจัดส่งตามจริงให้แบรนด์ 30 วันหลังการวางบิลรายเดือน (วางบิลภายในวันที่ 30 ทุกเดือน)

## 3. ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตหรือ Paypal 3% หักจากราคาสินค้าตั้งต้นของผู้ขาย

- ค่าธรรมเนียมการทำธุรกรรมที่เรียกเก็บจากแบรนด์ กรณีผู้ซื้อชำระค่าสินค้าโดยการใ้บัตรเครดิตหรือบัตรเครดิต และ Paypal คิดเป็น 3% จากราคารวมทั้งหมด(หลังหักส่วนลดและบวกค่าจัดส่ง)

## OPTION D: SOCIAL MEDIA POST

### 1. ลงโปรโมทสินค้าผ่านเพื่อนและผู้ติดตาม 2,000 บาทต่อครั้ง (ก่อนแวก) ซึ่งรวมช่องทางคือ

- เพื่อเข้าถึง LINE Friends, Facebook Page และ Instagram รวมกว่า 15,000 คน โดยทางแบรนด์จะต้องเตรียมภาพและคำบรรยายไม่เกิน 500 ตัวอักษรและ # ที่ต้องการใช้ เพื่อทีม Healthplatz โปสต์ให้

## SPECIAL OFFER

\*เมื่อเลือก **Option A** และ **B** พร้อมกัน รับส่วนลด **10%**

**Option A, B, C** พร้อมกัน รับส่วนลด **15%**

## TERMS FOR REGISTRATION

ขั้นตอนการสมัคร เอกสารที่ต้องใช้สมัครวางขายสินค้ากับ **Healthplatz.co**

สำหรับผู้ขายทั่วไป

1. สำเนาบัตรประชาชน
2. สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร
3. สำเนาทะเบียนบ้าน
4. ที่อยู่จัดส่งเอกสารเรียกเก็บเงิน
5. อีเมล
6. หมายเลขโทรศัพท์ และ LINE ID
7. รายละเอียดสินค้าในไฟล์ word
8. ภาพถ่ายสินค้าบนฉากขาว ขนาดจัตุรัส 800x800 pixels ขึ้นไป
9. ภาพถ่ายสินค้าเพิ่มเติม
10. สำเนาใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ที่มีชื่อสินค้าและเลขอย.
11. ใบรับรองออร์แกนิกที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ (หากต้องการระบุออร์แกนิกจะต้องมี)
12. ใบรับรองผลการตรวจวิเคราะห์ชนิดและปริมาณสารอาหาร

สำหรับผู้ประกอบการเจ้าของแบรนด์

1. สำเนาบัตรประชาชนผู้รับผิดชอบการขาย
2. หนังสือรับรองบริษัท
3. สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร
4. ที่อยู่จัดส่งเอกสารเรียกเก็บเงิน
5. อีเมล
6. หมายเลขโทรศัพท์ และ LINE ID ผู้ติดต่อหลัก
7. สำเนาใบอนุญาตการค้ากรณี ได้สิทธิ์การขายมาจากแบรนด์อื่น
8. สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม



9. รายละเอียดสินค้าในไฟล์ word
10. ภาพถ่ายสินค้าบนฉากขาว ขนาดจัตุรัส 800x800 pixels ขึ้นไป
11. ภาพถ่ายสินค้าเพิ่มเติม
12. สำเนาใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ที่มีชื่อสินค้าและเลขอย.
13. ใบรับรองออร์แกนิกที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ (หากต้องการระบุออร์แกนิกจะต้องมี)
14. ใบรับรองผลการตรวจวิเคราะห์ชนิดและปริมาณสารอาหาร

#### รายละเอียดบริษัท

บริษัท แอดแบรินด์เจอร์ จำกัด เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105556158826

สำนักงานใหญ่ 99/119 ซอยสวนหลวง แขวงบางค้อ เขตจอมทอง กทม. 10150

Email: [healthplatz@gmail.com](mailto:healthplatz@gmail.com)

#### ที่อยู่สำหรับส่งเอกสารวางบิลและใบกำกับภาษี

ส่งใบวางบิลที่อีเมล [healthplatz@gmail.com](mailto:healthplatz@gmail.com) ก่อนและส่งตัวจริงตามมาได้ที่

คุณปริษา กุลคุ้ม (099-165-4425)

119/1060 ม.เพอร์เฟคเพลสรัตนวิเศษเฟส 3 ซ. 4 หมู่ 1 ต.ไทรมา

อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000